

自治体・行政のみなさま向け

仕様書作成・施策検討に役立つ！

地域活性化を劇的に加速させるための  
**販促テクニック事例集**

Vege+us  
group

株式会社ベジタスグループ

この度はダウンロードいただきありがとうございました。  
販促資料作成の参考に、お役立てください。

## 目次

---

1. 「地産地消の取組み」の認知率を上げるにはどうしたらよいか。
2. 「市内の産地や農産物」の認知率を上げるにはどうしたらよいか。
3. ブランド認知を広げ、新規フォロワーを増やしたい。
4. 取組みの認知をさらに広げたい。(ノベルティ編)
5. 地域の生産者を支援したい (観光農園編)
6. 商品のリピーターを増やしたい。
7. 地域製品のPRイベントを実施して消費拡大につなげたい
8. 商品の販促コーナーを設けて消費拡大につなげたい

# 1. 「地産地消の取組み」の認知率を上げるにはどうしたらよいか。

市民との接点がある場所（役所、公共施設、市内飲食店に訪れた時）で、手に取ってもらい、見てもらう必要がある。そこで「地産地消」プロジェクトの意図や役割について説明した案内資料を、A5サイズ(A4二つ折り)のリーフレットとして作成。(6000部印刷)

制作のポイント：閲覧後、更に活動内容を知ってもらうため、二次元バーコードを掲載。  
市民には活動情報を発信しているSNSアカウントへ誘導し、市内の飲食・小売店には、推進店への三角を促す案内を記載。



裏表紙

表紙



中面

## 2. 「市内の産地や農産物」の認知率を上げるにはどうしたらよいか。

どのエリアでどんな農産物が栽培されているのか？を見やすく、分かりやすく伝えるためA5サイズ(A4二つ折り)のリーフレットを作成。(6000部印刷)

制作のポイント：市内の子育て世代の家族やお子様に親しみを持ってもらえるように、デザインは明るく柔らかい色使いに。公式ホームページの閲覧数UPのため、二次元バーコードも組み込む。



裏表紙



中間

イメージ改善が部署内での評価も高く、職員の配布活動のモチベーションUPに。

### 3. ブランド認知を広げ、新規フォロワーを増やしたい。

市内でプロジェクトに参加・協力的な店舗・飲食店に、  
店内で設置することで宣伝効果につながる販促物を作成。

- ・ B1サイズのポスター (マットコート仕上げ)
- ・ 三角卓上POP (企画の説明&LINEフォロー誘導)

店内滞在中、食事が提供するまでの時間を使い、活動の  
事を知ってもらうきっかけ作りとなった。



B1サイズ(728 x 1030mm) ポスター



表面



裏面

## 4. 取り組みの認知をさらに広げたい。(ノベルティ編)



継続して認知を広げるため、ノベルティを作成。

ブランドロゴを印刷したオリジナルダンボールを作成。

制作のポイント：すぐに廃棄されずお子様のおもちゃ箱等、箱の再利用してもらえるよう紙の質・色など担当者と相談しながら選定。



保冷機能付きバッグにブランドロゴを印刷したオリジナルエコバッグを作成。

制作のポイント：スーパーのカゴに収まるサイズ、保冷機能など、オマケではなく実用性のある製品としてサンプルを取り寄せ比較し、選定。

※市内農産物を詰め合わせた野菜BOX販売時に使用。

## 5. 地域の生産者を支援したい（観光農園編）

市内に訪問する観光客と市民に向けて、市内のイチゴ観光農園の施設情報を伝えるため、A4サイズカラー両面のチラシを作成。(5000部印刷)

制作のポイント：家族や友人を誘って遊びに行きたくなる、ワクワク感を演出。  
施設情報、場所が分かりやすい案内マップと二次元バーコードによる誘導。



表面



裏面

Webマーケティング（サイト作成・SNS情報発信など）も併せて実施可能

## 6. 商品のリピーターを増やしたい。

届いた商品に満足し、継続して買いたいと感じてもらうためには、楽しみの感情を醸成させることが必要。そこで、栽培した生産者、商品の特長、つくり方・たべ方など、地域の取組みに興味がある人に向け、丁寧に情報を発信することが必要と判断し、A5サイズの同梱冊子を作成。

制作のポイント：取り組みを応援してくれる市民への感謝を「市長」から届ける施策に仕立てる。

**千葉県つくたべBOXのご購入のお礼**  
User's guide

皆様より、千葉県産に賛同して、感謝の気持ちで頂くお礼を申し上げます。

このたびは、「千葉県つくたべBOX」をご購入いただき、誠にありがとうございます。千葉県つくたべBOXは、「千葉県つくたべ」を推進するために、千葉県産の野菜・果物をコンテナ方式でお届けするサービスです。野菜・果物の産地が異なるため、お届けの野菜・果物の種類や量は、お届けの地域によって異なります。また、お届けの野菜・果物の種類や量は、お届けの地域によって異なります。また、お届けの野菜・果物の種類や量は、お届けの地域によって異なります。

※お届けの野菜・果物の種類や量は、お届けの地域によって異なります。また、お届けの野菜・果物の種類や量は、お届けの地域によって異なります。

※お届けの野菜・果物の種類や量は、お届けの地域によって異なります。また、お届けの野菜・果物の種類や量は、お届けの地域によって異なります。

千葉県市長 神谷俊一

**生産者・製造販売者紹介**  
お言葉も楽しんで食べてもらえるよう、生産者・製造販売者の顔と名前、愛情を持って伝えています。千葉県産の野菜・果物を、生産者・製造販売者の顔と名前、愛情を持って伝えています。

**千葉県産 千葉県産**  
ファームサポート千葉合同会社 金丸博子さん  
高梨農園 高梨貴子さん  
株式会社ファームズマーケット 山崎広樹さん  
ベジフルファーム 加藤達亮さん  
千葉県産 千葉県産  
タンジウファームキッチン

**サツマイモのはちみつレモン煮**  
15分

作り方

1. サツマイモは皮を剥き、1cmの角切りにして洗って水気を拭く。
2. 鍋に水、砂糖、はちみつ、レモン汁を加え、サツマイモを入れて煮る。
3. 煮終わったら、お好みで塩を加える。
4. 仕上げにレモン汁を加えて、お好みで塩を加える。

材料 (2人分)

- サツマイモ 200g
- 水 200ml
- 砂糖 大さじ1
- はちみつ 大さじ1
- レモン汁 大さじ1

店舗情報

タンジウファームキッチン 千葉店

**お届けする新鮮な旬野菜一覧**  
お言葉も楽しんで食べてもらえるよう、生産者・製造販売者の顔と名前、愛情を持って伝えています。

野菜名	特徴
スイスチard	スイスチardは、スイスチardの一種で、スイスチardの一種です。
シルクスイート	シルクスイートは、シルクスイートの一種で、シルクスイートの一種です。
カラービーマン	カラービーマンは、カラービーマンの一種で、カラービーマンの一種です。
アスパラ	アスパラは、アスパラの一種で、アスパラの一種です。
メロウパプリ	メロウパプリは、メロウパプリの一種で、メロウパプリの一種です。
ミニトマト	ミニトマトは、ミニトマトの一種で、ミニトマトの一種です。
ブロッコリー	ブロッコリーは、ブロッコリーの一種で、ブロッコリーの一種です。
ピーマン	ピーマンは、ピーマンの一種で、ピーマンの一種です。
ファームサポート	ファームサポートは、ファームサポートの一種で、ファームサポートの一種です。
新玉ねぎ	新玉ねぎは、新玉ねぎの一種で、新玉ねぎの一種です。
玉ねぎ	玉ねぎは、玉ねぎの一種で、玉ねぎの一種です。
ピーマン	ピーマンは、ピーマンの一種で、ピーマンの一種です。

**ABC Cooking Recipe**

**小松菜とさつま芋のカマンベールグラタン** (30分)

材料

- 小松菜 100g
- さつま芋 100g
- カマンベールチーズ 100g
- バター 10g
- 塩 少々
- 黒胡椒 少々
- オリーブオイル 少々

作り方

1. さつま芋を薄切りにし、さつま芋を茹でる。
2. 小松菜を茹でる。
3. さつま芋と小松菜を混ぜ、カマンベールチーズをのせて焼く。
4. 焼き終わったら、お好みで塩を加える。

店舗情報

タンジウファームキッチン 千葉店

野菜が詰め合わされた商品を届けるだけではなく、「つくる」「たべる」を推進するために、どんな情報を届けるのがよいのか？を市の担当者と議論を重ねて、販促チラシを作成。

合わせて購買者の意見に耳を傾け改善できるよう「アンケート」フォームも設計し用意した。

## 7. 地域産品のPRイベントを実施して消費拡大につなげたい

いつ・どこで・何を・どうやって販売するか？PRイベントの戦略設計から実施まで担当者と協議しながら計画し、「見たくなる・買いたくなる売場」を作成。  
市内産農産物の販売、認知拡大、意識醸成を図るためのPR活動を実施。（※南房総市）

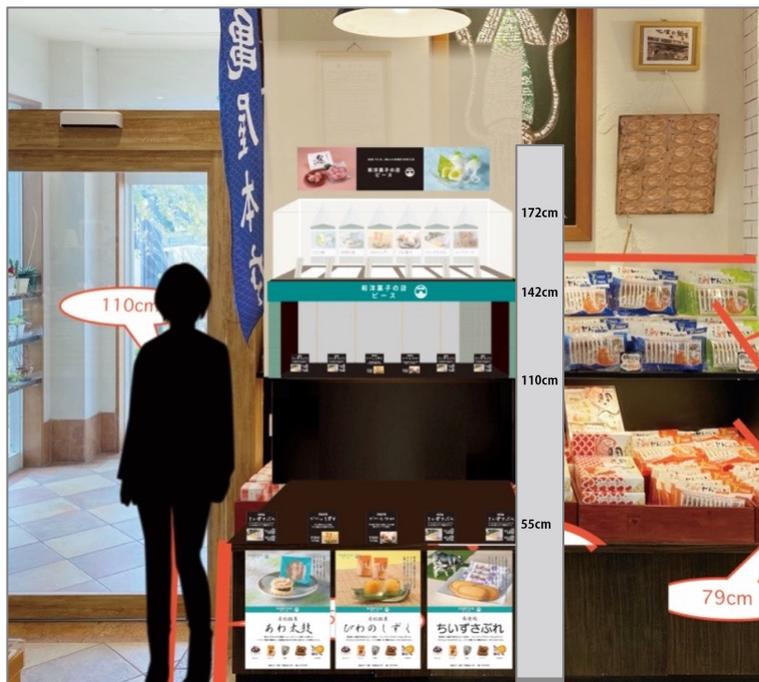
ポイント：販促物：パネル・商品ポップ・生産者ポップ・値札ポップ・のぼり・ポスター等を用意。  
デザイン、印刷、店舗設置までワンストップで対応。



## 8. 商品の販促コーナーを設けて消費拡大につなげたい

独自ブランドの商品を販売している事が、視覚的に伝わるように、ブランドカラーやトシマナを整えた販促物でコーナーを設ける必要がある。事前の打ち合わせで販売目的・目標の認識を確認し、販促コーナーセット一式を作成。(※南房総市)

ポイント：商品の魅力・特長をヒアリングし、コンセプト設計から関わり売り場を構築。  
 販促物：ショーケース、什器、パネル・卓上のぼり・商品と値札ポップ等。  
 デザイン、印刷、店舗設置までワンストップで対応が可能。



パネルボード(900x200mm)



値札ポップA



値札ポップB



値札ポップC

商品イメージポップ(A3サイズラミネート加工orパネルボード加工想定)

## 販促物の制作、刷新のご依頼・ご相談

### 自治体・行政のみなさま

お悩みやお困りごと、お見積り依頼など

ちょっと話を聞いてみたいと思ったらお気軽に声を掛けてください。

以下のお問合せ先からご連絡をお待ちしております。



株式会社ベジタスグループ



TEL : 050-5213-3419

E-mail: [info@vegetus.co.jp](mailto:info@vegetus.co.jp)

Web: <https://vegetus.co.jp>